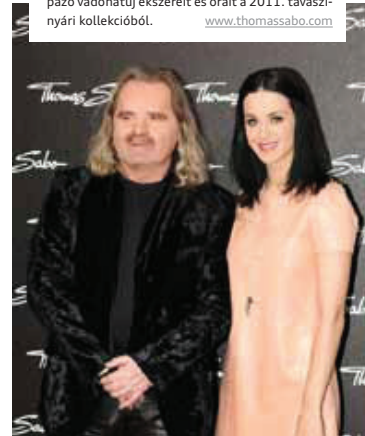


POP NOW!

A Nemzetközi Ékszer- és Órávásár (Inhorgenta) alkalmából, tizenöt ország sajtóképviselei előtt mutatta be a THOMAS SABO új kollekcióját, amely a POP NOW! nevet viseli. A premieren jelen volt Katy Perry amerikai énekesnő is, aki 2011. januárja óta a THOMAS SABO Sterling Silver, Charm Club és órák nagykövete, hivatalos kampányarca, aki minden fellépésén viseli a cég ékszereit. A sajtótájékoztató után a THOMAS SABO bemutatta a pop ihlette, vakító színekben pompázó vadonatúj ékszereit és óráit a 2011. tavaszi-nyári kollekcióból.

www.thomassabo.com



109 éves a Halasi Csapkék

A csipkék királynője, a királynők csipkéje – ez a halasi csipke, amely egyedülálló, 109 éves történellemmel rendelkezik. A halasi csipkevarrás élő hagyományja 2010 óta szerepel a Magyar Szellemi Kulturális Örökség Nemzeti Jegyzékén, emellett a Hungaricum Club tagja, s a MagyarBrands márkák élmezőnyében is megtalálható. Halasi csipkével olyan előkelőségek is rendelkeznek, mint II. Erzsébet angol királynő, Hitachi japán hercegnő, Laura Bush amerikai ex-First Lady, Jordánia királynéja, valamint számos állam és kormányfő felesége. A csipkét hagyományosan tüvel és cérnával, teljes egészében kézimunkával készítik mind a mai napig, jelenleg összesen 9 halasi csipkevarrónő révén. A csipkék múltját és jelenét remekül bemutatja a kiskunhalasi Csapkémúzeum, de érdemes ellátogatni a Nemzetközi Csapkefesztiválra is, amelyet idén április 29-től május 15-ig tartanak Kiskunhalason.

www.halasicsipke.hu



Pixie, az ötletes

Legkisebb, de mégis a legnagyobb lehet a Nespresso új kávégépe, a Pixie. A Pixie a forradalmian új technológiai megoldásoknak köszönhetően minimális helyigénnyel rendelkezik, s rendkívül rövid idő alatt (30 másodperc) a lehető legkisebb energiafogyasztás mellett tökéletes kávét készít. A gép emellett a legötletesebb is a Nespresso-gépek közül: változó színű háttérfényeivel jelzi, ha készen áll a kávé lefőzésére, vagy a víztartályt fel kell tölteni, s automatikusan kikapcsol, ha kilenc percen át nem használjuk. A fiatalosan designos Pixie március 16-tól kapható, hat színben, rendkívül kedvező, 44 990 forintos áron. A kávégép mellett a párizsi 5.5 Designers tervezőcsoport megalkotta a PIXIE kollekciót is, amelynek részei a 16 színű csésze-sorozat, valamint a különböző kapszulatartók is.

www.nespresso.com